

Om Agenda Center Albertslund

Indhold:

1. Historik
2. ACA's formål
3. ACA - en lokal NGO
4. ACA og Albertslund Kommune
5. Prioriterede indsatsområder
6. Økonomi og ansatte
7. Brikker til hvordan ACA ser ud om 3 år?

1. Historik

Agenda Center Albertslund (ACA) ansatte sin første medarbejder den 1.1.1996. Baggrunden var, at vi vandt en konkurrence om etablering af et Grønt Center – udskrevet af Den Grønne Fond. Præmien var 2. mio. kr. til at drive centeret for i de første 2 år. Efterfølgende blev det besluttet, at ACA skulle fortsætte og at basisfinansieringen skulle komme dels fra vand- varme- og affaldstaksterne og dels (i mindre grad) fra skattemidler (kommunens grønne pulje).

Oprindeligt var ACA et samarbejdsprojekt mellem Brugergruppen, Kommunalbestyrelsen, Den Kulturøkologiske Højskole (senere Forening) og Hyldebjergvejdet. Centeret havde til huse i Hyldebjergvejdet de første 3 år. Da Centeret flyttede til Kanalens Kvarter i december 1998 blev Hyldebjergvejdet bestyrelsespost nedlagt.

Nøglemedarbejderne i Centeret har alle typisk været generalister. Derudover har der det meste af tiden været en stilling som landskabsarkitekt, og der har været projektansatte ”specialister”; som den grønne guide på idrætsområdet (2,5 år) og miljøvejlederen for indvandrere (kurdisk medarbejder i 3 år). Endvidere har der været flere i forskellige former for beskæftigelsesprojekt, aktivering o. lign.

Oprindeligt var det et omdrejningspunkt for ACA, at hjælpe samtlige boligområder med at lave deres egne *Agendaplaner*. Siden har bestyrelsen ændret den målsætning til, at vi skal hjælpe alle boligområder, så der alle steder foregår *Agendaarbejde*.

Et andet omdrejningspunkt var energi, vedvarende energi og klima. Således var 25 % af præmiesummen på 2 mio. kr. afsat til solceller. De medgik i etableringen af solcelleanlægget på stadion.

2. ACA's formål

Formålet som det er formuleret i vedtægterne:

- At fremme albertslundernes personlige engagement i omstillingen til bæredygtighed.
- At fremme udviklingen og gennemførelsen af den kommunale og de lokale Agendaplaner.
- At fremme samarbejdet mellem lokalområderne og kommunen.

Formålet formuleret lidt mere uformelt:

- At støtte, opmuntre og rådgive boligområder og borgere samt foreninger, grupper og butikker i Albertslund i deres miljøbestræbelser, og

- Gennem egne initiativer, projekter og information at inspirere og drive omstillingen til bæredygtighed i Albertslund fremad.

Da basisfinansieringen hovedsagelig kommer fra Brugergruppen, har især vand, varme og affald været kerne-ydelsesområder, men de 3 områder er sat ind i en bred agenda-forståelsesramme, som kombineret med de mere frie skattemidler, ekstern finansiering og indtægtsdækket virksomhed har givet os mulighed for en bredspektret indsats.

Vedtægter og hidtidig praksis tegner således et Center, der har brede kompetencer og er i stand til at yde en bredspektret tværgående indsats i overensstemmelse med Agenda begrebet. Inden for den ramme har skiftende indsatsområder fået særlig prioritet. Eksempelvis: Solceller. Delebil. Opsætning af 1996 fuglekasser i Kulturbyåret 1996. Økologisk debatcafe. 11 økologiske demonstrationshaver. Design af lokale affaldssystemer. Det grønne område. Mere fokus på energi, "1-ton-mindre" og Kommunens klimastrategi.

ACA skal også i fremtiden levere en bredspektret tværgående miljøindsats, samtidig med at der skal være særlig fokus på energi og klima.

3. ACA - en lokal NGO

ACA er udsprunget af de lokale græsrodders arbejde og erfaringer, og ACA viderefører dette. ACA er således ikke en kommunal institution, men en lokal selvstændig organisation, en lokal græsrodsforening, en fri medspiller, en lokal NGO – (velvidende at ACA får et årligt økonomisk tilskud fra Albertslund kommune, og derfor næppe principielt kan kaldes helt uafhængig af kommunen).

ACA's bestyrelse består af 9 medlemmer. 4 er valgt af Brugergruppen, 3 er udpeget af kommunalbestyrelsen og 2 er valgt af Kulturøkologisk Forening. Bestyrelsen vælger selv sin formand og næstformand, der sammen med centerlederen udgør Forretningsudvalget. ACA udarbejder sin egen Agendaplan.

De ansatte i ACA er også sekretariat for Kulturøkologisk Forening. Kulturøkologisk Forening er en selvstændig medlemsforening med egen bestyrelse, som vælges på foreningens Årsmøde.

Kulturøkologisk Forenings motto er "**Holdning og handling**".

ACA's motto er "**Miljøet på dagsordenen**" – fordi det er det, Agenda 21 handler om.

ACA er:

- Procesorienteret; vi ser ikke kun på her- og nu-resultater, men også mere langsigtet.
- Udviklingsorienteret; vi er en udviklingsafdeling i byen, hvad angår lokal agenda 21.
- Resultatorienteret; vi vil konkrete fremskridt i byens omstilling til bæredygtighed.
- Fokuseret på mulighederne, fordi begrænsninger er der nok af.
- Fokuseret på adfærd, fordi folk skal selv være en del af løsningen.
- Fokuseret på at skabe netværk; fordi ingen kan alt alene.

For ACA er det vigtigt, at have ”Store visioner og kunne tage små skridt”, at ”Få forbundet det globale med det lokale - og det lokale med det globale” og at ”Finde løsninger sammen”, samt at medarbejderne konkret viser og udstråler, at de vil bæredygtighed og at de er til stede i omstillingsprocessen.

Endvidere er det vigtigt, at få albertslunderne til at se sig selv som ”En del af løsningen og ikke (kun) en del af problemet” og at de siger, ”Agenda 21 - miljø, energi og klima det er også noget for mig”.

4. ACA og Albertslund Kommune

ACA er loyal over for Albertslund kommunes Vision for Albertslund, og vi læner os op ad kommunens løn-, personale- og ledelsespolitik – herunder ”Forpligtigende dialog styring”.

ACA har og skal have et omfattende samarbejde med Albertslund kommune – især Miljø- og Teknikforvaltningen. Men ACA er også forskellig fra Kommunen og Miljø- og Teknik Forvaltningen og har andre tilgange og muligheder. Forskellighederne giver en god synergieffekt. I forhold til Forvaltningen:

- Er ACA ikke en kontrollerende myndighed, men en uafhængig medspiller og brobygger.
- Er ACA ikke bundet af / en del af ”systemet”; det giver mulighed for at agere hurtigt, fleksibelt og uformelt / kreativt.
- Kan ACA udvikle og prøve tiltag ved siden af ”systemet”, som siden kan blive en del af ”systemet”.
- Kan ACA give uafhængig rådgivning, som ikke forpligtiger MTF.
- Kan ACA mobilisere, organisere og støtte kræfter blandt borgerne.
- Kan ACA altid holde fokus på sin målgruppe; borgerne, boligområderne.
- Kan ACA bidrage til det landspolitiske arbejde.
- Har ACA et omfattende samarbejde, men også et omfattende selvstændigt arbejde og ikke en fast arbejdsdeling.
- Kan ACA tjene penge.
- Kan ACA modtage fondspenge.

ACA har altid både haft egne projekter og projekter sammen med Miljø- og Teknik Forvaltningen. En række projekter er udviklet i ACA og siden overtaget af Forvaltningen.

Eksempler på egne projekter:

- Albertslund Delebil
- Det grønne område
- Grønne tage
- Urinsorterende toiletter
- Sol-20
- Energibesparelser for indvandrere
- Information til beboerblade og AP
- Lokale og nationale netværk
- 1-ton-mindre aktiviteter (Klimaudfordring, Gå-1-ton, Polarekspressen mv.)
- KØF (Bydelslege, MotorNej, bjørneklo, Afrika, mosaikker, cykelture mv.)

Eksempler på fælles projekter:

- Energiprojektet (Røde Vejrmølle Parken og VA 6 Vest)
- Solceller på Forbrændingen
- Grønne butikker
- Affaldsskilte
- Besøg på lokale genbrugsgårde
- Benchmarkingen af affaldssystemet

Eksempler på projekter inspireret af og udviklet i ACA og overtaget af Forvaltningen:

- Solceller på stadion
- ”Ren Kanalgade” som forløber for ”Min by Ren by”
- Røde forbrugere
- ”Fra Kyoto til Albertslund”
- Og til dels de ”Små grønne regnskaber”

5. Prioriterede indsatsområder

Hvert år i forbindelse med vedtagelsen af den årlige handleplan prioriterer bestyrelsen en række indsatsområder. Områderne ændres med de behov, der opstår i den virkelighed, vi opererer i. Med den stigende afhængighed af fossile brændsler, udviklingen i Drivhuseffekten og Kyoto aftalens ikrafttræden, samt vedtagelsen af den kommunale Klimastrategi, er og skal vores fokus flyttes yderligere i retning af Energi og klima.

På den ene side har vi altså det brede miljøarbejde og på den anden side, har vi arbejdet med energi og klima. I mange sammenhænge kan de 2 sider dog ikke skilles ad.

Prioriterede indsatsområder i 2008:

- *Lokalt agendaarbejde generelt.* Målet er, at der foregår Agendaarbejde / er Agendaplaner i samtlige byens boligområder i 2010.
- *Affald.* Målet er at fremme en bedre og mere effektiv affaldssortering.
- *Vand.* Målet er et fortsat fald i vandforbruget.
- *Trafik.* Målet er, at mindske trafikken miljøbelastning og fremme delebilismen, cyklismen og den kollektive trafik.
- *Grønne butikker.* Målet er, at inddrage butikkerne og gøre miljøet til et varemærke for butikkerne i Albertslund.
- *Netværk.* Målet er, at udvikle samarbejdet lokalt og nationalt for at fremme miljøomstillingsprocesserne.
- *Information, demonstration og synlighed.* Målet er, at informere om miljøforhold og inspirere til miljøinitiativer i Albertslund – bl.a. for unge og børnefamilier.

Endvidere skal ACA fortsat huse og være sekretariat for *Kulturøkologisk Forening*.

Energi og Klima:

Målet er, at energiforbruget falder, at der omstilles til vedvarende energi og at albertslundernes bidrag til drivhuseffekten mindskes. I arbejdet skal vi søge at inddrage nye aktører – herunder de unge. Og arbejdet med indvandrere skal fortsætte.

ACA skal bidrage til Kommunens klimastrategi, der blev vedtaget i juni 2007, der har til formål at:
1. Modernisere byen. 2. Energirigtig renovering. Og 3. Profilering.

Klimastrategien skal konkretiseres i en Handleplan for hele byen med særlig fokus på at mindske energiforbruget og reducere CO2-udslippet. Handleplanen baseres på 6 søjler:

1. Netværk og miljøvidenpark
2. Kommunikation
3. Kommunale bygninger
4. Boliger
5. Virksomheder
6. Forsyning (specielt varmforsyningen)

Miljøvidenparken er stiftet og en bestyrelse er valgt; men Parken er ikke etableret fysisk.

Handleplanen vedtages i 2 omgange. Første del vedrører Forsyningen; dvs. den handleplan og de 5.9. mio. kr. Brugergruppen indstillede til Budget 2008. Den del er vedtaget. Anden del vedrører resten, og den del forventes politisk behandlet i KB i april 2008.

ACA skal både udvikle sig i forhold til Klimastrategien / Handleplanen, og bidrage til og supplerer Klimahandleplanen med de græsrodstilgange og -metoder ACA normalt praktiserer og er god til. Endvidere kan ACA løse konkrete betalingsopgaver i forbindelse med Klimastrategien. ACA's fokus i Klimastrategien skal ikke så meget være det tekniske og planmæssige, men mere det ide-, formidlings- og det procesmæssige.

ACA skal deltage i relevante grupper og udvalg under Klimastrategien.

6. Økonomi og ansatte

Basisbevillingen fra takster og skat kan finansiere rundt regnet 2 medarbejdere. Ansatte derud over skal finansieres via indtægtsdækket virksomhed, fonde eller puljer.

I 2008 budgetterer vi med ca. 3,5 årsværk. Det betyder, at 1,5 årsværk skal finansieres udenfor basisbevillingen, hvilket gør ACA relativt sårbar. Det er derfor vigtigt, at have fokus på, at ACA skal være økonomisk robust, så vi kan leve op til vores forpligtigelser, forfølge vores mål, opretholde og udvikle vores indsats og undgå dyre "hovsa løsninger". Vi skal sikre, at vi har et økonomisk råderum til at kunne håndtere eventuelle økonomiske udsving og ændringer i bevillinger. Opgaven er at finde balancen mellem på den ene side ikke at puge penge sammen (for de skal ud og arbejde i miljøets tjeneste), og på den anden side ikke at sætte mere aktivitet i gang end vi økonomisk formår.

Basisbemandingen er som udgangspunkt generalister – herunder generalister med specielle kvalifikationer. Derudover kan der ansættes medarbejdere på timeløn eller i tidsbegrænsede stillinger til særlige opgaver – eksempelvis til Energibesparelser for indvandrere, bjørneklobekæmpelse og særlige opgaver i forbindelse med Klimastrategien. De tidsbegrænsede ansatte kommer ind over, når behov og muligheder går op i en højere enhed.

7. Brikker til hvordan ACA (også) ser ud i 2010!

ACA har 3-4 faste medarbejdere, der er generalister, men gerne med hver deres særlige kvalifikationer. Derudover er der i kortere eller længere perioder tilknyttet forskellige specialister.

ACA bor fortsat i Kanalens Kvarter 32; midt i byfornyelsen i SYD.

ACA er dybt involveret i Klimastrategien; både generalister og specialister. Vi arbejder for ambitiøse miljømål, og opererer især i rummet mellem teknikkerne og borgerne med ideer, processer, konkrete tiltag og formidling.

ACA er godt med på IT området – ikke prangende men godt med. Hjemmesiden er fyldig, men alligevel enkel og lige til og altid opdateret. Vores udstyr og programmer fungerer fornuftigt.

ACA kommunikerer meget via nettet - og sms, men også gennem personlig kontakt, møder, konkrete projekter (eksemplets magt), happenings og AP. Nyhedsbreve er elektroniske, bortset fra det kvartalsvise til Brugergruppen.

ACA har stadig indvandrerne som målgruppe. Indsatsen vil være bredspektret for at ramme hele målgruppen; nogen behøver ikke særlig opmærksomhed andre har i høj grad brug for en personlig kontakt – og så er der alle dem der i mellem.

ACA har god kontakt til byens unge og laver lige fra forskellige ”skæve” aktiviteter til temaer arrangementer for skoler.

ACA finansieres fortsat af takst og skattemidler, men i stigende grad af indtægtsdækket virksomhed, fonde og via kommunens klimastrategi.

ACA arbejder stadig med både det brede miljøarbejde og med energi og klima. Områder som kemi og trafik kan komme til at fylde mere.

Bestyrelsen den 13.2.2008