

Håber I er kommet godt ind i det nye år!

I Agenda Centeret går vi til det nye år fuld af optimisme, men også med bekymring – og så med et nyt logo.

Vi er optimistiske fordi verden er i opbrud. Aldrig har så mange handlet i forhold til klimaet - og flere og flere kommer til! Aldrig har så mange genbrugt så meget – og den cirkulære økonomi og tankegang vinder hastigt frem! Aldrig har så mange engageret sig i naturen, købt økologi og interesseret sig for mere biodiversitet.

Men vi er også bekymrede, for omstillingen til bæredygtighed går for langsomt. Når verden at håndtere klimaforandringerne, inden det er for sent? Får vi styr på ressourceforbruget, og får vi materialerne ind i kredsløbet igen, inden vi begynder at slås om dem? Går det galt med naturen, fordi vi fortsætter med at overudnytte den, eller når vi at sadle om?

Virkeligheden rummer på den ene side masser af optimisme, men på den anden side desværre også alt alt for meget bekymring. Det har fået Verdenssamfundet til at opstillet 17 Verdensmål for en bæredygtig udvikling. Dem har vi taget til os i Agenda Centeret og gjort til en del af vores tankegods. Som et første synligt bevis på det, har vi indarbejdet Verdensmålene i vores logo, og samtidig har vi knytter os til Verdensmålene med vores nye slogan ”Gør Verdensmål til Hverdagsmål”.

Det gamle logo



Albertslund Kommune

Vores oprindelige logo har vi haft lige siden Agenda Centeret blev etableret i 1996. Det er en (vejr)høne med pile mod Nord og Syd i en genbrugscirkel. Logoet komplementerer kommunens våbenskjold med (vejr)hanen og pile mod Øst og Vest. Hvor kommunens hane symboliserer det lokale landbrug, med pile til Herstedøster og Herstedvester landsbyer, så symboliserer vores høne den anden halvdel af livets helhed, og det globale udsyn med pilene mod (det rige) Nord og (det fattige) Syd. Samtidig var vores høne omkranset af en grøn genbrugscirkel, der rammer løsningen på de lokale og globale miljøudfordringer ind. Det logo passede godt til Agenda 21, til miljø og energi dagsordenen for det 21. århundrede, derfor var vi rigtig glade for det.

Det nye logo



Men nu er der lagt et lag mere på. Verden er blevet klogere. Alverdens lande har i FN defineret 17 områder, der griber ind i hinanden, og som skal håndteres samtidigt, for at vi kan skabe et godt liv og en fredelig sameksistens i vores globale landsby. De 17 områder er blevet til ”De 17 Verdensmål for en bæredygtig udvikling”. Verdensmålene vil vi arbejde med lokalt og oversætte til Hverdagsmål i Albertslund. Derfor har vi nu sat Hønen og Nord og Syd ind i den nye Verdensmåls-cirkel, der har en farve for hvert af målene. Som lokalt Agenda Center kan vi dog ikke arbejde med alle 17. Det

er op til lande og regeringer at gøre det. Vi har udvalgt seks af dem, hvor vi mener, at kunne gøre en forskel. De seks er:

No 6. Vand

No 7. Energi

No 11. Bæredygtige lokalsamfund

No 12. Forbrug

No 13. Klima

No 15. Livet på land

På den måde har vi ladet vores lokale arbejde inspirere af den globale bevægelse for bæredygtighed – og bliver vi gode til vores indsats, kan vi sende resultater og inspiration den anden vej. Det, synes vi, giver god mening.

Vi håber I kan lide vores nye logo – men selvfølgelig håber vi først og fremmest, at I vil sætte jer Hverdagsmål J

Velkommen til 2019!